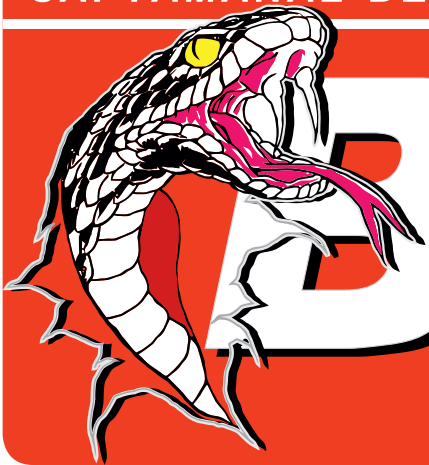


SĂPTĂMÂNAL DE ANCHETE, CATERINCĂ ȘI PAMFLETE



Vorbim, deci ești!

# Bârfa

[www.barfadeiasi.ro](http://www.barfadeiasi.ro)

de Iași

SERIE NOUĂ / NR. 153 / 12 PAGINI / VINERI 17 OCTOMBRIE 2014 / ISSN: 2247-559

ZIARUL SE DISTRIBUIE **GRATUIT** ÎN REGIUNEA NORD-EST, ÎMPREUNĂ CU COTIDIANUL EVENIMENTUL

Pentru publicitate și parteneriate, scrieți-ne pe adresa [marketing@barfadeiasi.ro](mailto:marketing@barfadeiasi.ro)

UDREA  
PREȘEDINTE

## OPERATIUNEA "SLOGANUL ȘI AFISUL"

Pagina 3

Cât de percutante  
sunt mesajele  
de campanie ale  
principalilor  
candidați la  
prezidențiale

# IMAGINEA APOCALIPSEI: la Nicolina, ca pe Marte

După vânzarea fabricii Nicolina, în 2007, a fost proiectat un grandios complex imobiliar, intitulat "Concept Town" ▲ Acesta trebuia să conțină opt clădiri a 5 - 6 etaje de birouri, trei turnuri, tot de birouri, a 20 de etaje și 30 de blocuri a 6 - 10 etaje cu apartamente ▲ Ar fi putut găzdui peste 5.000 de oameni ▲ Fabrica a fost dărâmată, cărămidă cu cărămidă, dar în loc nu s-a mai construit absolut nimic ▲ Acum, totul e praf și pulbere

Paginile 6-7



Se cunoaște  
că pianul ăsta e  
acordat de maes-  
trul Meleşcanu.  
Scoate niște note  
informative  
splendide!



## A ÎNCEPUT CONSTRUCȚIA UNUI NOU MICRO-CARTIER

Unde e poziționat și  
cui aparține, aflați din

Pagina 4



Pagina 2